



*Conseils et
incitatifs financiers
pour devenir
plus éconergétique*

Champion de l'Efficacité Énergétique- Secteur des Petites et Moyennes Industries - Amcor Rigid Plastics

Les installations d'Amcor Rigid Plastics de Moncton produisent des bouteilles de plastique à partir de granules de polyéthylène téréphtalate (PET). Ces bouteilles sont destinées à l'industrie locale des boissons en plus d'être distribuées au Québec, à Terre-Neuve-et-Labrador et dans les États de la Nouvelle-Angleterre. La société est une filiale d'Amcor, un chef de file multinational de l'emballage situé en Australie qui a mis sur pied une initiative de durabilité complète et dynamique.

Grâce à la constitution de son équipe de l'énergie en 2005, Amcor se concentre depuis longtemps sur la diminution de la consommation d'énergie en usine pour réduire les coûts de fabrication et des produits, ce qui lui permet d'affronter un marché hautement concurrentiel. La cible que la société s'est fixée pour l'exercice financier en cours est de diminuer la consommation de l'énergie de l'usine de 10 %. L'équipe de l'énergie, composée de cadres et d'employés, se réunit tous les trimestres pour examiner les factures d'électricité et les progrès des divers projets énergétiques.

Au cours des deux dernières années, Amcor Rigid Plastics a réalisé plusieurs projets d'efficacité énergétique. Une mise à jour de l'air comprimé a permis de réduire la consommation de l'énergie de 6 343 gigajoules. La période de récupération du projet devrait être de quatre ans, d'après des économies annuelles projetées de 80 000 \$. On prévoit remplacer le refroidisseur de l'usine, ce qui pourrait entraîner des économies annuelles des coûts en énergie de près de 100 000 \$.

D'autres mesures d'efficacité énergétique mises en place aux installations de Moncton comprennent l'amélioration de l'éclairage et l'ajout de détecteurs de présence pour l'éclairage et les ventilateurs d'évacuation dans les secteurs moins fréquentés. Le personnel de l'entrepôt porte des vestes isothermes qui les tiennent au chaud, ce qui évite la nécessité d'augmenter la température et entraîne du même coup des économies sur les frais de chauffage. On surveille la consommation d'énergie de chaque pièce d'équipement et des horaires échelonnés de mise en marche et d'arrêt visent à éviter le fonctionnement inutile des appareils. L'usine a également mis en place un programme de signalisation des fuites d'air qui sont colmatées rapidement.

Le directeur de l'usine, Arnold Anderson, précise qu'Amcor accorde une grande valeur à la participation des employés et à leur éducation sur l'utilisation de l'énergie dans l'usine. La surveillance électronique en temps réel de la demande d'énergie et de la consommation est affichée bien en vue dans l'aire de production. La salle à manger du personnel est munie d'un tableau d'affichage qui présente des faits amusants, des trucs et des programmes en matière d'économie d'énergie, et un grand moniteur ACL y affiche quotidiennement des données faciles à lire sur la répartition de la demande de pointe, données qui sont produites par le service de facturation d'Énergie NB. L'usine tient aussi une journée annuelle de sensibilisation à l'énergie où sont organisés des jeux et un concours d'idées sur des façons d'économiser l'énergie pour les employés.

Par ses efforts en vue de diminuer sa consommation de l'énergie, Amcor Rigid Plastics se dirige vers une réduction de 10 % de ses émissions de gaz à effet de serre en 2010, et un objectif de réduction de 60 % d'ici 2030. En 2009, l'usine a reçu le prix *Green Light* d'Amcor North America pour la réduction de sa consommation d'énergie.

Amcor se concentre également sur la réduction des déchets de l'usine avec son programme *Smash the Trash*; elle a reçu le prix *Green Dumpster* d'Amcor North America pour la réduction de ses déchets et le prix vert du parc industriel de Moncton.

